



**BAS STOLWIJK, STOLWIJK REGISTERACCOUNTANTS & BELASTINGADVISEURS**

## **“ONDERSCHIEDEND DOOR FISCALE EN FINANCIËLE KENNIS”**

Bas Stolwijk voegde zich in 2015 bij het bedrijf van zijn vader Wim dat een vestiging in De Meern en Amstelveen heeft. Daarnaast stuurt hij vrijwillig Business Club Leidsche Rijn aan. “Die rol heeft me sterk geholpen bij het verder ontwikkelen van bepaalde competenties.”

registeraccountants  
belastingadviseurs

**STOLWIJK**

Stolwijk Registeraccountants & Belastingadviseurs werd dertig jaar geleden opgericht door Wim Stolwijk. Het bedrijf begon op de zolderkamer en heeft inmiddels twee vestigingen met ongeveer dertig man personeel. Bas heeft sinds kort de leiding over de vestiging in Amstelveen.

“Bij ons thuis werd aan de keukentafel veel gesproken over het reilen en zeilen binnen het kantoor. Het was echter nooit direct mijn bedoeling om het bedrijf in te stappen, ondanks dat ik wel economie heb gestudeerd met de richting accountancy. Na mijn studie ben ik via KPMG bij de KNVB terechtgekomen. Daar controleerde ik de financiën van BYO's en ben ik twee jaar controller van de voetbalbond geweest. Ik was ook financieel verantwoordelijke in het projectteam voor het WK Voetbal van 2014 in Brazilië. Een geweldige periode!”

### **Onderscheidend**

Uiteindelijk maakte Bas toch de overstap naar Stolwijk Registeraccountants & Belastingadviseurs. “We zijn een modern kantoor en hebben veel specialistische kennis in huis”, beschrijft hij het bedrijf. “Onlangs lanceerden we onze nieuwe website, die goed weergeeft wie we zijn en wat we doen. Onze specialismen zijn op het gebied van o.a. accountancy, vennootschapsbelasting en gecertificeerd pensioenadvies. Daarnaast zijn al onze accountants fiscaal opgeleid. Dat betekent dat als we de jaarcijfers met klanten bespreken, we ook meteen weten wat de fiscale consequenties zijn en we snel kunnen adviseren. Die combinatie van fiscaal en financieel vinden klanten prettig.”

### **Toekomst**

Het accountantskantoor heeft een goede digitaliseringsstrategie gemaakt. “We kunnen volledige digitale dienstverlening aanbieden. Klanten willen actueel inzicht in hun cijfers. Dat kunnen we via een online tool verzorgen. We specialiseren ons ook steeds meer op niches. Pensioenadvies is een voorbeeld daarvan. Ik zie steeds meer bij klanten dat ze meer inzicht willen hebben in hun pensioen en hoe het is geregeld. Daar hebben we iemand voor die personen en bedrijven hier goed bij kan begeleiden. Daarnaast zijn we onlangs het nieuwe Label Sportaccountant ([www.sportaccountant.nl](http://www.sportaccountant.nl)) gestart. Dat richt zich vooral op bedrijven en organisaties in de sport.”

“Verder willen we ons meer toeleggen op benchmarking”, vervolgt hij. “We hebben toegang tot een schat aan geanonimiseerde bedrijfsgegevens. Met behulp hiervan vergelijken we de prestaties van onze klanten met vergelijkbare andere bedrijven. Dat levert bedrijven inzichten op waar kansen op verbeterpunten liggen.”

### **De Meern**

“Ik heb twintig jaar bij De Meern gevoetbald en mijn vader is er voorzitter”, vertelt Bas over de band met de club. “Ik doe veel vrijwilligerswerk voor de club, waaronder het aansturen van de businessclub. We organiseren al jarenlang zo'n 8-9 bijeenkomsten per jaar. De opbrengsten van de Businessclub Leidsche Rijn gaan naar V.V. De Meern. Deze vrijwillige rol heeft me sterk geholpen om bepaalde competenties verder te ontwikkelen.”

### **Meer informatie?**

Website: [www.stolwijkkacc.nl](http://www.stolwijkkacc.nl)

E-mail: [bstolwijk@stolwijkkacc.nl](mailto:bstolwijk@stolwijkkacc.nl)

Tel: 06-10347997