

‘Bij Stolwijk hielden ze bij de overname het hoofd koel’



De markt voor buscampers floreert als nooit tevoren. Ralph Ramdhani durfde bij de overname van Buscamper uit Culemborg in maart 2020 nooit te dromen dat zijn bedrijf in 2021 met 45 procent zou groeien. Stolwijk Registeraccountants en Belastingadviseurs speelde in dat overnametraject een cruciale rol. „Het is vooral belangrijk dat je samenwerkt met een partij die door alle papieren en risico’s heen kijkt.”

Wie via de hoofdingang het omvangrijke pand van Buscamper in Culemborg binnenloopt, kan ‘m onmogelijk ontgaan: de indrukwekkende gele wand met de tekst ‘Hallo vrijheid’. Die woorden staan niet alleen symbool voor het camperleven, maar ook voor de filosofie van eigenaren Ralph Ramdhani en Henk Moeskops. „Die vrijheid zit ‘m er vooral in hoe wij het leven benaderen”, vertelt Ralph. „Ik hou van vrijheid en denk niet in kaders. Dat trekken we door naar onze klanten en leveranciers. Vrijheid om te kiezen is belangrijk. Als het knelt, dan voelt dat niet goed voor ons.”

Het pand van Buscamper, praktisch gelegen langs de ringweg van Culemborg, beslaat 4500 vierkante meter. Dat aantal is verdubbeld sinds de overname op 1 maart 2020. Ralph heeft vijftien mensen in dienst en verkoopt driehonderd buscampers per jaar. „Het verschil met een gewone camper zit ‘m in de wendbaarheid. Hij rijdt als een auto. Aan de binnenkant is een buscamper compacter, knusser. Het is meer kamperen. Je kunt er makkelijk mee de stad in komen, je kunt ‘m goed parkeren en een buscamper is prima geschikt om bijvoorbeeld door de dorpjes in Italië te rijden.”

Goede zaken

In coronajaar 2021 deed Ralph goede zaken. Met zijn bedrijf maakte hij een groei door van 45 procent, terwijl die van de campermarkt in zijn totaliteit bleef steken op ‘slechts’ 25 procent. Buscamper Culemborg is een belangrijke speler, [zeker omdat de \(bus\)camper de caravan naar de kroon steekt](#). Het vervoersmiddel geniet veel populariteit, vooral bij stellen boven de zestig jaar die de tijd hebben om door Europa te toeren.



Dat het Ralph en zijn bedrijf sinds de overname zo voor de wind gaat, is mede te danken aan het vlekkeloze traject dat door Stolwijk Registeraccountants en Belastingadviseurs is begeleid. „Mijn compagnon Henk was al klant bij Stolwijk, dus was het logisch om hen opnieuw te vragen”, legt Ralph uit. „In een overnametraject is het vooral belangrijk dat je samenwerkt met een partij die door alle papieren en risico’s heen kijkt. Je neemt immers een bedrijf over dat je niet kent.”

Risico-inschatting

Voor Ralph was het heel belangrijk dat Stolwijk een goede risico-inschatting zou doen. „Zo’n overname is best spannend. Snel schakelen, het moet niet te lang duren en geheim blijven. Stolwijk vond de juiste balans door ons te wijzen op de risico’s, maar door aan de andere kant te zeggen: ‘Dit is niet-materieel, dus gaan met die banaan’. Dan kun je in ons geval gaan zitten muggenziften, zo van: ‘Er staat een buscamper die 5000 euro minder waard is, terwijl er voor twee miljoen euro aan andere buscampers staat’.”

Marleen Dijkhuizen was namens Stolwijk intensief betrokken bij de overname, samen met haar rechterhand Johan Verdoold. „Het was heel leuk, omdat we ook bij de gesprekken zaten met de vorige eigenaren. Het was heel interessant om ons erin te verdiepen. Wat zijn de risico’s? Hoe zien de cijfers eruit? En hoe kun je zien of het wel of geen goede deal is? We zaten echt samen in het traject.”

Lovend

Ralph is lovend over de wijze waarop de contacten met Stolwijk rond de overname verliepen. „Er moesten allerlei afwegingen worden gemaakt.” Marleen: „We waren open en eerlijk met elkaar aan het sparren. Die klantrelatie voelt heel goed, ook met het opzetten en begeleiden van de administratie.” Momenteel houdt Johan wekelijks de administratie bij en zet de betalingen klaar. Via een online dashboard kan Ralph naar zijn financiële situatie kijken, zoals omzet, brutowinstmarge, openstaande posten en liquiditeiten. Ralph: „Ik heb er geen omkijken naar, want we zijn helemaal ontzorgd. Het belangrijkste advies dat ik van Stolwijk kreeg, was de juiste risico-afweging bij hoe het bedrijf moest worden gewaardeerd.” Marleen: „En het bleek allemaal te kloppen.” Ralph: „Honderd procent. Dat kwam omdat ze bij Stolwijk hun hoofd koel hielden, want dat was een cruciaal moment in de overname.”



Buscamper Nederland
Ralph Ramdhani
Pascalweg 24 | 4104 BG Culemborg
ralph@buscamper.nl | www.buscamper.nl



Stolwijk Accountants & Belastingadviseurs
Marleen Dijkhuizen
Gouvernantelaan 3 | 3454 WE De Meern
MDijkhuizen@stolwijkacc.nl | www.stolwijkacc.nl